



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
COMISIÓN CENTRAL DE CURRÍCULO
Coordinación Central de Estudios de Pregrado



CODIGO

REGISTRO DE ASIGNATURAS

AREA DE CONOCIMIENTO	SUB AREA	PREGRADO	POSTGRADO
CIENCIAS BÁSICAS			
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES			
CIENCIAS DE LA SALUD			
INGENIERÍA ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA	ARQUITECTURA	X	
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
HUMANIDADES Y ARTES			
CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR			
CIENCIAS Y ARTES MILITARES			
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL			
INTERDISCIPLINARIOS			
OTROS			

ADSCRIPCION O SEDE (S):

FACULTAD O CENTRO:	ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA:	ARQUITECTURA
INSTITUTO:	
DEPARTAMENTO:	
OTROS	

ASIGNATURA:

NOMBRE	INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PROYECTOS
CODIGO	2421
UNIDAD EJECUTORA	
CLASIFICACION	ELECTIVA / TEORICA
FECHA APROBACIÓN	
FECHA ACTUALIZACIÓN	
INSTANCIA DE APROBACIÓN	
UNIDADES CREDITO	DOS (2)
HORAS/SEMANA	DOS (2)
REGIMEN	SEMESTRAL
PERÍODOS ACADÉMICOS	REGULAR
PRELACIONES	APLICACIONES TECNOLÓGICAS (CODIGO 2066)
PROFESOR	



PROPOSITOS

La asignatura Introducción a la Gerencia de Proyectos, es una asignatura electiva que tiene como propósito preparar y concientizar al estudiante como profesional responsable y ético que tiene como eje principal en la elaboración de un proyecto y con la construcción o realización de la obra desde el comienzo hasta la finalización de la misma.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso el estudiante debe ser capaz de:

- ❑ Gerenciar un proyecto de construcción, conociendo la importancia, el ciclo de vida, las funciones del arquitecto, sus relaciones y compromisos con el dueño, constructor e ingenieros y demás personal que interviene en el desarrollo del mismo

CONTENIDOS

- ❑ **TEMA 1**
¿Qué es gerenciar un proyecto de construcción?. Su Importancia, ciclo de vida, liderazgo. Funciones e importancia del arquitecto en las diferentes fases del proceso. Organigrama, relaciones y responsabilidades entre los distintos miembros del mismo. Relaciones directas e indirectas con todas y cada una de las personas que intervienen en el proceso.
- ❑ **TEMA 2**
Determinar el éxito de un proyecto basándose en la realidad productiva, costo, tiempo de ejecución, seguridad y equidad del producto. Relación entre cada uno de los factores. Entender que son diferentes puntos de vista de las personas y profesionales que intervienen los que determina el éxito real y que la calidad se mide por la satisfacción a las necesidades y expectativas del cliente.
- ❑ **TEMA 3**
Herramientas para gerenciar un proyecto. Programación y Planificación. Programación de obras y técnicas. Métodos de programación. Herramientas para el control del proyecto



❑ **Tema 4**

Estudio de mercadeo. Generalidades. Factores determinantes primarios y secundarios. Metodología: Técnicas y Estadísticas. Procesamiento de datos. Factibilidad económica. Presupuestos, análisis unitarios de precios, demanda del mercado y especificación de construcción análisis de costos, preinversión, terreno, construcción, costos directos e indirectos, financieros, preoperación y ventas.

❑ **Tema 5**

Coordinación equipos de trabajo. Fases y aspectos. Criterios de diseño y objetivos. Coordinación de planos constructivos-arquitectónicos, versus estructurales: sanitarios, eléctricos, mecánicos, hidráulicos e instalación.

❑ **Tema 6**

Programación y control. Antecedentes, planeación de actividades, costos y tiempos. Sistemas de planeación y programación. Cronogramas: Gantt-CPM-Pert. Método de la ruta crítica. Termología-Simbología-Análisis comparado de los sistemas de barras y los diagramas de redes. Programas detallados de trabajos y recursos. Visitas e informes de obra.

❑ **Tema 7**

Licitaciones: Principios y normas del proceso. Pliego de condiciones: generalidades-económicas y financieras-técnicas-contractuales. Clases de licitaciones: Oficiales y particulares-públicas y privadas-nacionales e internacionales.

❑ **Tema 8**

Contratos: Generalidades, definiciones-condiciones básicas-contratos civiles, administrativos y de obras. De construcción, por precios unitarios, por administración delegada, a precio global y de obras públicas.



ESTRATEGIAS Y MEDIOS INSTRUCCIONALES

Estrategias Instruccionales

- Clasificar y ordenar la labor del arquitecto en la elaboración de un proyecto de construcción.
- A través de la investigación y la discusión importancia del arquitecto como gerente y líder.
- Discusión estructurada
- Investigación bibliográfica.

Medios Intruccionales

Presentación de imágenes, cuadros sinópticos, organigramas, videos, ejercicios prácticos, entre otros.

EVALUACIÓN

- Evaluación escrita
- Exposición
- Evaluación final teórica
- Presentación de un proyecto llevado a la práctica propuesto por cada uno de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Puyana, Germán (1981). *Control integral de la construcción*. Seminario Sociedad Colombiana de Arquitectos CENAC.

Puyana, Germán (s/f). *Control técnico y administrativo de la construcción*. Sociedad Colombiana de Arquitectos

Control Técnico y estadístico de la calidad. Maurice Teimac

Programación, Organización y control William H. Newman

Factibilidad económica en la construcción. Sociedad Colombiana de Arquitectos.

Condiciones generales de contratación de obras. Norma UNE-24 INRT/42. España.